

# VERKSAMHETSPLAN 2026

## Bagarmossens Folkets Hus

---

### 1. Om föreningen

Bagarmossens Folkets Hus (BFH) är en partipolitiskt och religiöst obunden förening som samlar medlemmar på lokal och regional nivå.

BFH:s verksamhet ska främja lokalsamhället med fokus på:

- Demokratiska värden och demokratins utveckling
- Jämlikhet och jämställdhet
- Social inkludering, gemenskap och folkhälsa
- Bildning
- Kulturens mångfald och egenvärde
- Den gröna omställningen och ekologisk hållbarhet

Verksamheten ska bedrivas under trygga former för personal och besökare. Hot, våld, trakasserier, diskriminering, skadegörelse, nedskräpning eller uttryck för odemokratiska ideologier tolereras inte. Verksamheten ska spegla Bagarmossens befolknings mångfald.

### 2. Vision

Vi är en mötesplats som främjar engagemang, kultur och bildning för att bidra till ett demokratiskt och hållbart samhälle.

BFH ska ge fler människor i vårt närområde möjligheter och kraft att påverka sina livsvillkor. Vi är en mötesplats för alla i Bagarmossen. Genom kulturverksamhet och genom att upplåta lokaler till individer, föreningar, bostadsrättsföreningar, företag och civilsamhället bygger vi broar mellan människor.

Tillsammans med andra aktörer, inklusive stadsdelen, tar BFH ansvar för att hitta lösningar på de utmaningar som finns i samhället och samlar lokalt engagemang under ett tak.

### 3. Långsiktiga mål 2026–2028

- BFH ska vara en efterfrågad mötesplats för invånare, föreningar, bostadsrättsföreningar, företag och stadsdelens aktörer.
- BFH ska vara en stark kulturscen i söderort där scenkonst av hög kvalitet möter samhällets utmaningar och mångfald.

- BFH ska ge fler människor i vårt närområde möjligheter och kraft att påverka sina livsvillkor.
- Bagarmossens Folkets hus ska ha en ekonomi i balans och på sikt bygga ett ekonomiskt kapital för att säkerställa framtida utveckling och drift.

## 4. Övergripande prioriteringar för 2026

Den främsta övergripande prioriteringen för 2026 är att inför 2027 skapa förutsättningar för en verksamhet i ekonomisk balans. Det betyder att föreningen måste prioritera uppgifter som ökar intäkterna, på både kort och lång sikt, och säkerställa att de projektmedel som föreningen fått genomförs på ett sådant sätt som både uppfyller syftet med bidraget och som lägger grunden för nya bidragsansökningar. För att ge utrymme för detta kommer den egeninitierade kulturverksamheten att behöva ges lägre prioritet.

Under 2026 ska föreningen prioritera följande:

1. Öka uthyrningen, säkerställa givna projekt och hitta nya inkomstkällor
2. Bibehålla en kvalitativt men ekonomiskt hållbar program-/kulturverksamhet
3. Fördjupa lokal samverkan och socialt utåtriktad verksamhet i stadsdelen
4. Utveckla barn- och ungdomsverksamhet
5. Stärka medlemsbasen och verka för att öka volontärsengagemanget

## 5. Mål och strategier för 2026

### 5.1 Öka uthyrningen och utveckla nya inkomstkällor

#### Mål 2026

- Ha full uthyrning av kontorsplatser
- Öka rörliga hyresintäkter med minst 10%
- Öka antalet större konferenser till minst 4
- Utveckla caféverksamheten och öka intäkterna med minst 20%
- Genomföra minst 3 evenemang med bar
- Genomföra en stödfest för föreningens ekonomi
- Öka bidragsintäkterna med minst 300 000 kr.

#### Strategier

- Vårda relationerna med befintliga och intresserade/presumtiva fasta hyresgäster
- Aktivt marknadsföra lokaluthyrning och nå nya kundgrupper för konferens- och eventuthyrningar
- Hitta bra former att följa upp hyresgästers kundnöjdhet (utifrån framtagen enkät)

- Se över lokalhyror och ta fram differentierade prislistor/paket för olika ändamål
- Göra det så enkelt som möjligt att boka och synliggöra lediga tider
- Uppmuntra befintliga medlemmar och föreningar att hyra lokaler
- Överväga samarbete med bokningsföretag
- Ta fram en strategi och plan för hur ett permanent serveringstillstånd skulle kunna bidra till att öka intäkterna
- Undersöka möjligheterna med samarbetspartner för caféverksamheten
- Söka externa bidrag inom främst det sociala området (inom kulturområdet är konkurrensen stor och föreningen har under de senaste 3 åren inte fått några bidrag inom detta område)

## **5.2 Bibehålla en kvalitativ men ekonomiskt hållbar program-/kulturverksamhet**

### **Mål 2026**

- Genomföra minst 60 arrangemang under året
- Anpassa verksamheten efter tillgängliga resurser/säkerställa återkommande arrangemang (minst 30% av arrangemangen riktade till barn och unga)
- Öka antalet besökare till Torsdagsbion
- Fortsätta erbjuda ett spännande utbud i Galleri Bagis med utställningar under hela året
- Genomföra Vårsalong öppen för boende i stadsdelen

### **Strategier**

- Undvika att genomföra arrangemang som innebär en nettokostnad om det inte är nödvändigt för att uppfylla våra prioriterade mål.
- Fortsätta samarbeta med FHP, Riksteaterföreningen Söder om Söder, Södra sthlm filmfest m.fl.
- Skapa utrymme för både professionell kultur och amatörcultur.
- Prioritera lokala kulturutövare i Galleri Bagis

## **5.3 Fördjupad lokal samverkan och socialt utåtriktad verksamhet i stadsdelen**

### **Mål 2026**

- Fortsätta fördjupa samarbetet med ABF och andra studieförbund
- Genomföra minst två dialog- eller nätverksträffar med lokala föreningar
- Öka antalet medlemsföreningar med minst 5 st
- Förankra och få genomslag för Arvsfondsprojektet Unga längs linje 17 (Påverket)
- Fullt ut genomföra verksamhetsutveckling med stöd från Boverket
- Fortsätta med Gubbröra vår och höst samt se om konceptet kan användas för andra grupper
- Medverka i Klimatfestival för 17

### **Strategier**

- Fortsatt dialog och samverkan med stadsdelen, Stockholmshem och Sv Bostäder
- Söka stöd och bidrag från Stadsdelen och Boverket
- Kontakter med föräldraföreningar och boende
- Kontakt med lokala företagare, bostadsrättsföreningar och hyresgästföreningar

- Information om vår verksamhet på flera språk
- Stöd till lokala initiativ och aktiviteter som startas av boende och civilsamhälle.

#### **5.4 Utvecklad barn- och ungdomsverksamhet**

##### **Mål 2026**

- Genomföra lovaktiviteter under minst två skollov.
- Driva Konstlabbet vår och höst
- Driva projektverksamhet med bidrag
- Skapa forum för ungas inflytande över programinnehåll.

##### **Strategier**

- Verka för att Folkets Hus är en trygg och kreativ plats för unga i Bagarmossen.
- Samverka med stadsdelen, Bibliotek, skolan och Kulturskolan

#### **5.5 Stärkt medlemsbas och volontärsengagemang**

##### **Mål 2026**

- Arrangera minst ett dialogmöte med medlemmarna under året.
- Öka medlemsantalet med minst 10%.
- Minst 15 aktiva volontärer

##### **Strategier**

- Aktivt arbeta uppsökande mot nya föreningar.
- Tydliggöra och strukturera volontärensengagemanget.
- Synlig medlemsvärvning vid arrangemang.
- Enkel introduktion för nya volontärer.
- Regelbunden dialog med medlemmar.

## **6. Kommunikation**

Övergripande för alla mål i verksamhetsplanen är en utvecklad kommunikationsplan som tas fram. Detta för information om programverksamhet, hyra av lokaler och kontakt med medlemmarna.

Vi har idag följande kommunikationskanaler:

- Hemsida
- Facebook
- Linked in
- Instagram
- Mailchimp (nyhetsbrev)
- Google Ad Grants (kostnadsfritt via Google Nonprofit)

Under 2026 kommer föreningen fortsätta förbättra information och synlighet för arrangemang och föreningen i Foajén, tydligare information och skyltning utanför lokalerna och se över hemsidan (med bl.a. information om styrelsen och anställda).

Vi ska också se hur vi skulle kunna få till stånd en tydligare skyltning av vår verksamhet i centrum (utöver vår ”gatupratare”)

## 7. Uppföljning och utvärdering

Uppföljning sker löpande på personalmöten, styrelsemöten samt genom halvårs- och årsutvärdering.

Utvärderingen omfattar:

- antal arrangemang och deltagare
- antal samarbeten med lokala aktörer
- användning och uthyrning av lokaler
- medlemsutveckling och volontärer
- status pågående projekt

Presenterad vid årsmötet 2026-04-23