



Rum för rörelse

Visions- och utvecklingsplan 2020-2022, samt
Verksamhetsplan 2020

IDÉN

Folkets Hus i Bagarmossen är navet i vår stadsdel. Vi är en mötesplats för alla i vårt område. Genom möten och samtal bygger vi broar mellan individer och grupper och bidrar till ett levande, tryggt och rikt Bagarmossen. Folkets Hus ska tillsammans med andra aktörer ta ansvar för att hitta lösningar på de utmaningar som finns i lokalsamhället och samla lokalt engagemang under ett och samma tak.

Folkets hus i Bagarmossen är en demokratis infrastruktur, grunden för vårt arbete och engagemang finns i förvissningen om att demokratin ständigt måste vinnas på nytt och i respekten för alla människors lika värde. Bagarmossens Folkets hus ger människor möjlighet att påverka sina livsvillkor och ägna sig åt sina intressen och drömmar. I det egna engagemanget växer individen och vanmakt omvandlas till egenmakt.

I en tid där ojämlikhet och avstånd växer mellan människor vill vi vara en plats där möten kan ske mellan generationer, över etniska, kulturella och klassmässiga gränser och där utvecklingen mot ett socialt och ekologiskt hållbart samhälle kan ta form.

Strategiska mål

Bagarmossens Folkets Hus ska:

vara en öppen plats där alla medborgare känner sig välkomna och inkluderade och ditt människor söker sig

vara en eftertraktad mötesplats som är viktig och efterfrågad av medborgare, föreningar, företag och andra intressenter i närområdet, för möten, kultur och nöjen.

samverka med lokalsamhället och det offentliga och vara en självklar remissinstans i viktiga lokala frågor

erbjuda en plattform för och vara en röst i arbetet för ett ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbart samhälle

VERKSAMHETEN

Verksamheten vilar på fyra ben: lokaluthyrning, evenemang i egen regi, folkbildning och konferensverksamhet samt samarbetsprojekt med andra aktörer. En stor del av verksamheten skall vara öppen för allmänheten.

Bagarmossens Folkets hus skapar utrymme och inflytande för föreningslivet i stadsdelen och erbjuder samlingslokaler för alla medborgare.

Folkets Hus i Bagarmossen ska under de närmaste åren öka kulturutbudet och spela en aktiv roll på kulturscenen längs med linje 17. På så sätt kommer Bagarmossens Folkets Hus att komplettera Kulturhuset i Skarpnäck, Teater/biografen Reflexen, samt Turteatern och Unga Tur i Kärrtorp.

Arbetet för ekologisk hållbarhet är kräver såväl lokala som globala perspektiv. Under de kommande åren skall arbetet med #folketshusforfuture intensifieras och huset ska bli ett nav i klimatrörelsen längs med Linje 17.

En framgångsrik mötesplats kännetecknas av att arrangörskap och värdskap är lika viktiga som ett attraktivt utbud. Arbetet med marknadsföring, publikarbete och arrangörskap är prioriterat och ska ständigt utvecklas.

För att lyckas med detta måste vi hitta samarbetspartners som delar vår syn på de behov som finns hos medborgarna i lokalsamhället och hur lösningarna på dessa kan se ut. Samarbete och samverkan med föreningsliv och civilsamhälle, kommunala aktörer, kulturlivet och det lokala näringslivet är något som all verksamhet i Bagarmossens Folkets hus bygger på.

Strategiska mål

Bagarmossens Folkets hus ska:

Fortsätta breddningen bland ideellt engagerade, förtroendevalda, anställda och besökare.

Stärka kännedomen om de lokala målgrupperna och deras behov, samt skapa välbesökta aktiviteter för dessa och erbjuda ett rikt och varierat utbud av kultur, bildning och andra evenemang tillgängligt för alla i Bagarmossen.

Öka uthyrningsgraden och se till att huset nyttjas vid alla tider på dagen samt nå nya grupper av medborgare, föreningsliv, företag och andra intressenter att använda huset.

Specifika verksamhetsmål 2020-2022

1. Lokaluthyrning

Bagarmossens Folkets hus erbjuder lokaler för demokratiska samtal, folkbildning, kultur och evenemang. Vi vill vara en öppen plats där alla känner sig välkomna. Under kommande verksamhetsår öppnar vi i nyrenoverade lokaler och vår ambition är att öka uthyrningsgraden samt nå nya grupper som inte tidigare nyttjat lokalerna. Bagarmossens Folkets Hus har stora förutsättningar att attrahera fler hyresgäster från föreningsliv och bland medborgarna. Uthyrning kan också handla om oregelbundna konferenser och möten, men även löpande aktiviteter som bedrivs av organisationer och företag.

Mål: Lokalerna ska vara bokade minst 40% av tiden mellan klockan 9 och 21, jämför andra Folkets Hus med lokaler som är bokade 30-40% av tiden.

Mål: Samtliga av de lokaler som hyrs ut till fasta hyresgäster skall vara belagda.

Mål: Öka antalet företag och organisationer som bokar huset för konferensverksamhet och skapa en hållbar modell för att säkra dagtidsuthyrning.

2. Kulturevenemang

Vi vill öppna upp för individer, grupper och organisationer som vill bedriva och utöka kulturverksamheten i Bagarmossens Folkets Hus.

Mål: Ha ett omfattande, brett och välbesökt kulturprogram i egen regi.

Mål: Attrahera och stödja nya individer, grupper, föreningar, företag och organisationer som erbjuder kulturverksamhet för allmänheten.

3. Kafeverksamhet

För att huset ska bli en naturlig mötesplats i Bagarmossen och som en service till de som bokar och använder lokaler i huset ska Bagarmossens Folkets hus ha en egen kaféverksamhet, något som fanns innan renoveringen under 2018.

Mål: Starta en kaféverksamhet i huset.

4. Samarbetsprojekt

Folkets hus ägs och drivs av civilsamhällets organisationer och krafter. Vi vill dock samarbeta med kommunala, statliga eller privata aktörer för att skapa goda verksamheter som når ut till människor. Samverkan, t.ex. i formen av idéburet offentligt partnerskap, mellan olika typer av aktörer skapar stora värden och möjliggör för god kvalitet.

Mål: Etablera samverkansprojekt i Folkets Hus

5. Folkbildning

Bagarmossens Folkets Hus kommer att kunna erbjuda en attraktiv miljö för folkbildning under dagtid. Ett aktivt uppsökande arbete bedrivs kontinuerligt för att hitta sådana samarbetspartners, t ex. med studieförbund.

Mål: Att folkbildning bedrivs även dagtid i lokalerna.

6. Centrumutveckling

Som ett kulturhus beläget i Bagarmossens centrum har Folkets Hus och dess ägare Stockholmshem ett stort intresse av att centrum upplevs som attraktivt att besöka. Folkets Hus verksamheter kan i ökad utsträckning bidra positivt till detta. Samtidigt kan Folkets Hus med sin (framtida) kulturprofil, sitt nätverk bland kulturaktiva och arrangörer också arbeta med arrangemang utanför det egna huset. Uppträdanden på Lagaplan under sommarhalvåret, inne i byggnaden vid högtider som jul och påsk och mycket annat. Detta förutsätter ett gott samarbete med Nätverket för utveckling av centrum i Bagis och inte minst med fastighetsägaren Stockholmshem. Vi vill även lyfta behovet av samråd med lokala invånare, nätverk och organisationer.

Mål: Vidareutveckla samarbetet med kulturskolan och Bagarmossens bibliotek samt med företagarföreningen och organisationer som t.ex. Bagarmossen Resilience Center och Miljöverkstan.

ORGANISATIONEN

I Bagarmossen bor och verkar många olika människor, med olika erfarenheter och bakgrunder. Detta måste vi spegla på alla nivåer, representativiteten och mångfalden i vår organisation är en avgörande faktor för vilken betydelse vi kommer att ha i framtiden. Det är också vi driver vår verksamhet på ett rättvist och hållbart sätt – socialt, ekonomiskt och miljömässigt.

Bagarmossens Folkets hus ska vara ett utvecklingsnav för resurser som gör det möjligt för enskilda, föreningar eller grupper att tillsammans med andra kunna arbeta för att förverkliga en idé eller en verksamhet. Ett växthus för samhällsnytta, där vi för samman det ideella engagemanget med offentlig finansiering och olika typer av företagssamverkan, lokal kompetens och resurser. Frågor om bemötande och tillgänglighet måste alltid beaktas, i både utveckling och verksamhet.

Strategiska mål

Bagarmossens Folkets hus ska

Öka antalet aktiva medlemmar i föreningen

Göra det lättare för den enskilde Bagisbon att lägga sitt engagemang i, och bli en del av, sin lokala mötesplats

Öka professionalismen och kompetensen bland medarbetare och ideella

Vara en ansvarstagande organisation i hållbarhetsfrågor och utveckla vårt eget miljöarbete

Vara en attraktiv arbetsplats präglad av god arbetsmiljö och med ett systematiskt och aktivt arbetsmiljöarbete.

Öka kännedomen om Bagarmossens Folkets hus genom marknadsföring och systematisk och välplanerad kommunikation med det omgivande samhället.

RESURSERNA

Ekonomisk hållbarhet är en av förutsättningarna för ett levande Folkets Hus. Det innebär ett långsiktigt ekonomiskt upplägg, där styrelsen arbetar för att huset står stadigt på flera ben för att säkra att löner och andra utgifter kan täckas kontinuerligt.

Strategiska mål

Bagarmossens Folkets hus ska

ha finansiering genom flera olika finansieringskällor, som sträcker sig över både kortare och längre perioder samt arbeta innovativt för att söka bidrag och partnerskap från och med såväl offentliga som privata aktörer.

öka hyresintäkter från såväl tillfälliga som fasta hyresgäster

ha en buffert för att kunna hantera oförutsedda ekonomiska svackor i framtiden, buffertens storlek fastslås i budget.

arbeta för att det offentliga gärna vill lösa samhällsutmaningar genom att teckna avtal om idéburet offentligt partnerskap med Bagarmossens Folkets hus.

kontinuerligt arbeta för att husets resurser används så effektivt som möjligt.